

## SPRINTZIEL

Warum führen wir diesen Sprint durch?  
- z.B. Auslieferung eines Features, Optimierung, Adressierung eines Risikos, Validierung einer Annahme



## PRODUKTNAME

Wie heißt das Produkt?



## SPRINT

Sprintname oder Nummer des Sprints,  
ggfs. Von/Bis-Datum



## HERANGEHENSWEISE

Wie wollen wir das Sprintziel erreichen? Welche Artefakte werden erstellt?  
z.B. Click-Dummy, Produkt-Inkrement, Usability-Test, A/B-Test,  
User-Test (interne Stakeholder, Testkunden), etc.



## ÜBERPRÜFUNG

Wie überprüfen wir, ob wir das Sprintziel erreicht haben?  
z.B. Performance-Messungen,  
3 von 5 Test-Usern haben den Workflow komplett durchlaufen, etc.



## SPRINTZIEL

Warum führen wir diesen Sprint durch?  
- z.B. Auslieferung eines Features, Optimierung, Adressierung eines Risikos, Validierung einer Annahme

Überprüfung, ob der Benutzer sich registriert, bevor er das Produkt benutzt.



## PRODUKTNAME

Wie heißt das Produkt?

Food Deliver App



## SPRINT

Sprintname oder Nummer des Sprints,  
ggfs. Von/Bis-Datum

Sprint #3  
27.06.2018 – 10.07.2018



## HERANGEHENSWEISE

Wie wollen wir das Sprintziel erreichen? Welche Artefakte werden erstellt?  
z.B. Click-Dummy, Produkt-Inkrement, Usability-Test, A/B-Test,  
User-Test (interne Stakeholder, Testkunden), etc.

Es wird ein Click-Dummy erstellt, in dem die externen Testuser in einem User-Test den Workflow für den erstmaligen App-Start durchlaufen. Anschließend wird der User-Test durchgeführt und die Ergebnisse protokolliert bzw. die Gründe für das Nicht-Registrieren erfasst.



## ÜBERPRÜFUNG

Wie überprüfen wir, ob wir das Sprintziel erreicht haben?  
z.B. Performance-Messungen,  
3 von 5 Test-Usern haben den Workflow komplett durchlaufen, etc.

4 von 10 Testusern (extern) müssen sich vollständig in der App registrieren.



## SPRINTZIEL

Warum führen wir diesen Sprint durch?  
- z.B. Auslieferung eines Features, Optimierung, Adressierung eines Risikos, Validierung einer Annahme

Auslieferung der Registrier-Funktion.



## PRODUKTNAME

Wie heißt das Produkt?

Food Deliver App



## SPRINT

Sprintname oder Nummer des Sprints,  
ggfs. Von/Bis-Datum

Sprint #4  
11.07.2018 – 24.07.2018



## HERANGEHENSWEISE

Wie wollen wir das Sprintziel erreichen? Welche Artefakte werden erstellt?  
z.B. Click-Dummy, Produkt-Inkrement, Usability-Test, A/B-Test,  
User-Test (interne Stakeholder, Testkunden), etc.

Es wird ein Produkt-Inkrement erstellt, in dem der User sich beim erstmaligen App-Start registrieren kann.



## ÜBERPRÜFUNG

Wie überprüfen wir, ob wir das Sprintziel erreicht haben?  
z.B. Performance-Messungen,  
3 von 5 Test-Usern haben den Workflow komplett durchlaufen, etc.

Als App-Benutzer kann ich mich beim erstmaligen App-Start registrieren.



## SPRINTZIEL

Warum führen wir diesen Sprint durch?  
- z.B. Auslieferung eines Features, Optimierung, Adressierung eines Risikos, Validierung einer Annahme

Optimierung der Registrier-Funktion: Identifizierung weiterer Punkte in der App, an denen User bereit sind, sich zu registrieren.



## PRODUKTNAME

Wie heißt das Produkt?

Food Deliver App



## SPRINT

Sprintname oder Nummer des Sprints,  
ggfs. Von/Bis-Datum

Sprint #5  
25.07.2018 – 07.08.2018



## HERANGEHENSWEISE

Wie wollen wir das Sprintziel erreichen? Welche Artefakte werden erstellt?  
z.B. Click-Dummy, Produkt-Inkrement, Usability-Test, A/B-Test, User-Test (interne Stakeholder, Testkunden), etc.

Es müssen neuralgische Punkte in der App identifiziert werden, an denen der Benutzer bereit ist, sich zu registrieren. Diese Punkte werden in einem Click-Dummy mit Testkunden auf ihre Häufigkeit überprüft.



## ÜBERPRÜFUNG

Wie überprüfen wir, ob wir das Sprintziel erreicht haben?  
z.B. Performance-Messungen,  
3 von 5 Test-Usern haben den Workflow komplett durchlaufen, etc.

Es gibt eine Liste der neuralgischen Punkte für die Registrierung mit der Häufigkeit der Benutzung durch den User.

